



Sanuker

2026

虚线：Chudaxi——2021.05 创立，与主线并行；2026.07 起全职。

简介

关注产品的技术人，CPTO。20 年来一直在搭建把技术转化为全球商业价值的平台——从服务东南亚的跨境电商、Amazon 原生的消费品牌、基于 Meta 的 AI 商业对话，到今天在 Chudaxi Inc. 负责的 AI 产品服务、AI 加速（e/acc）与跨国 AI 算力服务。合作客户与伙伴包括 NVIDIA、TikTok、IKEA、HSBC、Cisco、Shopify、SHEIN、ASUS、Maybank、Anker、miHoYo、Akulaku。

20 年软件与平台建设经验 · 3 次创业 · Meta 官方商业合作伙伴 (Sanuker 时期) · 1600+ 品牌 (Woztell)

工作经历

2021 - 至今

Chudaxi Inc. — 创始人兼 CEO

2021.05 创立；2026.07 起全职投入——AI 产品服务、AI 加速（e/acc）与跨国 AI 算力。

- 负责 AI 产品服务——帮助企业设计、构建并交付 AI 原生产品与基于 Agent 的工作流。
- 推动 AI 加速 (e/acc)：把最新模型与多 Agent 工作流引入客户团队，缩短价值兑现周期。
- 参与并协调多个跨国 AI 算力服务，在不同国家之间对接算力供给与需求。

2021 – 2026

Sanuker Woztell Group — Sanuker GCR 联合创始人 · 开发经理

Meta 官方商业合作伙伴，为全球品牌提供商业消息服务。

- 打造 **Woztell**——帮助品牌在全球消息渠道上营销与销售的对话式商业平台，把复杂、灵活的品牌对话转化为清晰的可视化对话流程。
- 推动产品全面转向 **AI**：将 **OpenAI**、**Llama** 模型接入 **Woztell**，把脚本式消息升级为智能对话；作为 **Meta** 合作伙伴，持续针对客户场景优化开源 **Llama** 模型。
- 为 **1600+** 品牌、**3000+** 企业客户交付快速、有效的 **AI** 对话方案，包括 **IKEA**、**SHEIN**、**Anker**、**miHoYo**、**Akulaku**，每月处理超 **1.2 亿** 次对话。
- 将基于 **Meta** 的对话服务拓展到东南亚与欧洲的本地企业，并在东南亚组建独立开发团队，承接客户的定制化开发需求。

2015 – 2021

Heywind Inc. — CTO · 联合创始人

面向全球电商打造眼镜品牌的消费品创业公司。

- 作为技术合伙人从零打造完整的眼镜产品线——TIJN、TIJN Home 与 Miraga。
- 运用云计算与广告分析算法持续提升品牌 ROI，远超品类平均水平。
- 通过 Amazon 零售 API 实现业务流程的端到端数字化与自动化，让精干的技术团队承担通常需要大量运营人员的工作。
- 搭建高度自动化的 MCN 平台，打通品牌流量与 KOL 渠道，覆盖从认知、转化到复购的完整用户旅程。

2012 – 2015

Ezbuy.com — 首席架构师 · 平台技术负责人

跨境代购平台，前身为 65daigou.com，为东南亚各国用户代购海外商品。

- 端到端负责 Web、数据库、DevOps 与移动 App 的全部技术工作。
- 从零搭建整个平台的前后端技术架构，并针对东南亚各国市场做适配。
- 上线移动 App，助力 Ezbuy.com 成为东南亚用户跨境购物的首选平台。
- 负责整个技术团队的架构设计与技术选型，为 Ezbuy 跻身东南亚一线电商平台打下基础。

2006 – 2012

早期经历

- **Suryani Inc.** — 高级软件工程师 · 经理 2010 – 2012。带领 WMS 团队为 Diapers.com、Soap.com 等头部电商网站开发仓储管理系统；Suryani 随后被 Amazon.com 收购。
- **Dell Inc. (CCC 中国区)** — 高级开发工程师 · IT/CFI 团队 2008 – 2010。为亚太区建设定制化服务流程与系统，并优化产线自动化。
- **携程 Ctrip.com (Trip.com)** — 高级开发工程师 · 国内机票团队 2006 – 2008。带领开发团队将国内机票预订系统升级到新一代技术架构，并优化在线出票逻辑。

精选项目

2024 – 至今

AI Forge (Chudaxi)

Chudaxi 的 AI 产品工坊：用多 Agent 工作流为客户快速设计、构建并上线 AI 原生产品。

创始人 · 产品与技术负责人

2021 – 2026

Woztell

基于 Meta 消息生态的对话式商业平台，现已全面 AI 化 (OpenAI、Llama)。1600+ 品牌 · 3000+ 企业客户 · 每月超 1.2 亿次对话。服务 IKEA、SHEIN、Anker、miHoYo、Akulaku 等全球品牌。

Sanuker GCR 联合创始人 · 产品与技术负责人

2024 – 2026

Sanuker AI Business Operator

基于 Woztell 的 AI 业务运营 Agent：自动处理品牌在 WhatsApp 等 Meta 渠道上的客户对话、营销与销售流程。

产品与技术负责人

2015 – 2021

TIJN · TIJN Home · Miraga

从零打造、面向 Amazon 与全球 D2C 的眼镜品牌。多品牌、多市场的产品组合。

CTO · 联合创始人

2015 – 2021

Heywind ERP

自研 ERP：打通 Amazon 订单、库存、广告与供应链数据，支撑 TIJN、TIJN Home 与 Miraga 多品牌、多站点运营。

CTO · 架构与研发负责人

2012 – 2015

Ezbuy 平台与移动 App

面向东南亚的跨境购物平台——Web、数据库、DevOps 与移动 App 均从零架构。通过 Web 与移动端服务多国用户。

首席架构师 · 平台技术负责人

技能

AI 与大模型	OpenAI API · Llama · 大模型集成 · AI Agent 与多 Agent 工作流 · 对话式 AI · AI 加速 (e/acc)
AI 基础设施	跨国 AI 算力服务 · 算力资源协调
商业消息	Meta Business Messaging · WhatsApp Business Platform · Messenger · Instagram · 对话设计
电商与增长	跨境电商 · Amazon 零售 API · 广告分析 · MCN / KOL 营销 · 品牌建设
工程与云	系统架构 · Web 与移动端 · 数据库 · DevOps · 云计算
产品	产品战略 · 路线图规划 · UX/UI · 数据分析与实验
管理与领导力	技术与产品团队管理 · 跨国分布式团队 · 真人团队 + AI Agent 协同管理 · 招聘与人才培养 · 交付与项目管理 · 运营管理 · 干系人与客户管理

教育 · 语言

2002 – 2006	中国 211 院校 — 本科, 软件工程
语言	中文 — 流利 · 英文 — 熟悉

Kris Newey

Kris Newey · 最后更新 2026.10